

FRANCHISING · REDE ENVIRONE

Seja a referência em energia e telecomunicações na sua região.

Oportunidade de negócio · eletricidade, gás, solar, telecomunicações e mobilidade elétrica



QUEM SOMOS

Consultores de energia e telecomunicações desde 2016

A Environe nasceu em 2016, em Anadia. Nos primeiros anos trabalhávamos sobretudo com imobiliárias parceiras: quando os clientes delas mudavam de casa, tratávamos nós da luz, do gás e das telecomunicações.

A pandemia mudou-nos o rumo. Passámos a dedicar-nos à consultoria energética para empresas — análise de faturas, comparação entre comercializadoras e acompanhamento dos contratos até ao fim — sem nunca deixar as famílias.

Hoje temos sede em Anadia e loja na Mealhada, e queremos levar o mesmo modelo a outras regiões, com parceiros locais.



2016

no mercado

+500

empresas acompanhadas

13

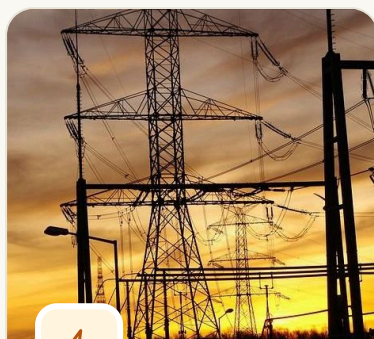
comercializadoras de energia

NOS

agente oficial Empresas

Serviços de que todas as casas e empresas precisam

Eletricidade, gás, internet e telemóvel pagam-se todos os meses. O franchisado ajuda cada cliente a pagar menos e constrói uma carteira que volta a trabalhar a cada renovação e a cada novo serviço.



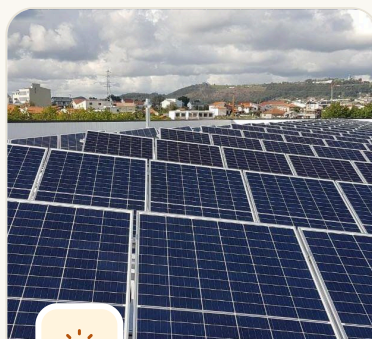
Eletricidade

Tarifas fixas e indexadas, BTN, BTE e MT.



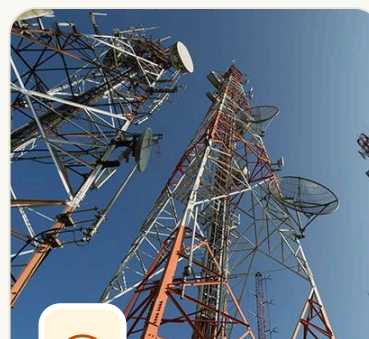
Gás natural

Do escalão 1 ao 4, junto com a eletricidade.



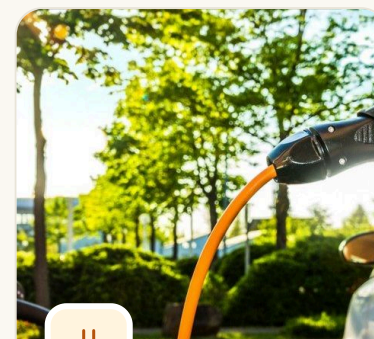
Energia solar

Autoconsumo, solar sem investimento e venda de excedentes.



Telecomunicações

Internet, TV, fixo e móvel. Agente oficial NOS Empresas.



Mobilidade elétrica

Cartões de carregamento, carregadores e frotas.

✓ **Serviços essenciais** — procura estável, com ou sem crise.

✓ **Multimarca** — compara-se a sério e escolhe-se o melhor para o cliente.

✓ **Carteira recorrente** — renovações, telecomunicações e solar sobre a mesma relação.

Três formas de chegar ao cliente, a trabalhar ao mesmo tempo



01

Loja física

Atendimento personalizado e visibilidade local. Quem entra na loja confia: é onde a conversão é mais alta.

- ✓ Confiança e proximidade
- ✓ Clientes que passam à porta
- ✓ Ponto de encontro para parceiros



02

Rede comercial

Prospecção ativa de empresas e de particulares, com uma equipa externa que o franchisado recruta e gere.

- ✓ Empresas (B2B) e residencial
- ✓ Porta a porta e visitas
- ✓ Multiplica a força comercial



03

Parceiros estratégicos

Imobiliárias, condomínios e outros parceiros indicam clientes no momento da mudança, pela plataforma Environe.

- ✓ Fluxo contínuo de pedidos
- ✓ Baixo custo de aquisição
- ✓ Comissões pagas pela plataforma

Tudo o que um agente sozinho demora anos a construir



Projeto da loja

Plantas, layout e decoração por nossa conta, e apoio na preparação da obra.



Liberdade multimarca

13 comercializadoras de energia, NOS Empresas, solar e mobilidade elétrica. Nunca fica preso a um preço.



Marca e marketing

Site, simuladores, campanhas e materiais prontos com a identidade Environe.



CRM Environe incluído

Clientes, pedidos, propostas comparativas e comissões num só sistema. Sem licenças nem implementação.



Formação

Inicial e contínua: tarifários, propostas, solar e telecomunicações, na sede em Anadia.



Programa de parceiros

Plataforma de indicações para imobiliárias e condomínios da zona, com link, QR e comissões.

DESTAQUE

O projeto da sua loja é por nossa conta.

Desenvolvemos as plantas, o layout e a decoração, com a imagem Environe. O franchisado trata da obra, materiais e mobiliário, com o nosso apoio na preparação — e o investimento total fica abaixo dos 5.000 €.



MODELO FINANCEIRO

Sem barreiras de entrada

O capital do franchisado vai para vender e crescer, não para pagar a marca.

DE ONDE VÊM AS RECEITAS

- ✓ **Comissões** dos contratos de energia e telecomunicações
- ✓ **Margem nos projetos** de solar e carregadores
- ✓ **Carteira** que se renova e compra novos serviços

As projeções financeiras para cada território — volumes, comissões e ponto de equilíbrio — são apresentadas no kit informativo, depois da reunião de avaliação.

Direitos de entrada

Sem taxa inicial pela marca.

0 €

Investimento total estimado

Materiais e mobiliário da loja, equipamento e arranque.

< 5.000 €

Royalties

Sobre a faturação.

10 %

Taxa de publicidade

Negociável. Financia campanhas e materiais da rede.

2,5 %

Mensalidade do CRM

Incluído, com área de cliente e de parceiros.

0 €

QUEM PROCURAMOS

Parceiros ativos, não investidores passivos

Procuramos quem queira ser a referência de energia e telecomunicações na sua zona e tenha vontade de construir uma equipa.



Orientação para resultados

Capacidade de fechar contratos e gerar valor desde o primeiro mês.



Liderança

Recrutar, motivar e gerir uma equipa de vendas externa (porta a porta e empresas).



Conhecimento local

Conhece o tecido empresarial da zona ou tem facilidade em criar relações.



Ambição

Quer ser a referência dos serviços de energia e telecomunicações na sua região.



Adaptabilidade

Um setor que muda depressa: tarifários, regras e novas soluções.



Sem formação técnica

Não é preciso vir do setor: a parte técnica é da Environe.

PRÓXIMOS PASSOS

Da primeira conversa à abertura



01

Reunião de avaliação

Conhecemo-nos e analisamos o território e a sua disponibilidade.



02

Kit informativo

Projeções financeiras para a sua zona e condições contratuais.



03

Contrato e formação

Assinatura, formação inicial na sede e acesso ao CRM.



04

Abertura

Local, projeto e obra da loja, recrutamento e plano comercial.

Vamos falar sobre a sua zona.

 environe.pt/franchising

 geral@environe.pt

 +351 231 024 442

 Estrada Nacional 1, 135, Edifício Malaposta, 3780-294 Anadia